

# GRÊMIO FOOT-BALL PORTO ALEGRENSE

RELATÓRIO DE GESTÃO 2019

# QUEM SOMOS?

## MISSÃO

Satisfazer o universo de torcedores e o público aficionado com vitórias e conquista de títulos.

## VALORES

- Bom senso e atitude;
- Atenção e respeito ao torcedor;
  - Valorização da história;
  - Atualização e inovação;
  - Ética e responsabilidade;
    - Espírito vencedor;
- Honestidade de propósito (servir e não se servir);
  - Humanismo e responsabilidade social;
- Competência gerencial e valorização dos funcionários;
  - Unidade e comprometimento;
- Doação, amor e paixão pelo Clube;
  - Transparência.

## VISÃO

Estar no primeiro nível do futebol mundial.



## É MAIS QUE FUTEBOL!

Desde sua chegada ao Brasil, o futebol tem se transformado em uma forma de linguagem, por meio da qual os brasileiros em geral podem expressar características emocionais, tais como paixão, tristeza, fidelidade, entre outras. A relação do brasileiro com o futebol foi se constituindo de forma complexa, envolvendo diversos aspectos interligados, como: históricos, culturais e sociais.

Assim, o **Grêmio Foot-Ball Porto Alegrense** entende que sua atuação está ligada à ações que ultrapassam as quatro linhas, sendo assim, além de promoções comerciais e culturais realizadas em dias de jogos, possuímos grupos de trabalho, que atuam de forma presente, contínua e relevante junto à sociedade.

Neste documento, apresentamos algumas das nossas ações.

**CLUBE  
DE TODOS**



DEPARTAMENTO DE  
RESPONSABILIDADE  
SOCIAL DO GRÊMIO  
DRS





## CLUBE DE TODOS

O **Clube de Todos** é um projeto formado por um grupo multidisciplinar da entidade, que relaciona-se com os mais sensíveis temas, visando, a partir de sua relevância social, engajar seus torcedores e a sociedade que simpatiza com o azul, preto e branco, a buscar a igualdade e o fomento de discussões ligadas ao preconceito e ao respeito com o próximo.

Explorando sua capacidade de vetor social, mostrando-se receptivo e aberto a todos, independente, das características físicas, credo ou sexualidade.



**CLUBE  
DE TODOS**

### Promoção:

"#ChegadePreconceito" em parceria com o Observatório contra a Discriminação Racial no Futebol (05 e 11/2019)

### Intenção:

Atentar para os constantes casos de racismo no futebol.



Fotos: Rodrigo Fatturi

**Promoção:**  
"Clube de Todos"  
(04/12/2019)

**Intenção:**  
Falar sobre racismo e apresentar aos atletas da base as ações que serão feitas pela entidade na busca da igualdade.



**Promoção:**  
"Assinatura  
de Protocolo de  
Intenções com a  
DPU para ações  
de práticas  
antirraciais"  
(04/12/2019)

**Intenção:**  
Engajar-se com mais  
entidades que lutam  
pela igualdade racial.



Fotos: Morgana Shuh

**Promoção:**  
"A cada minuto de 2018, 9 mulheres foram agredidas" – GreNal (02/12/2019)

**Intenção:**  
Conscientização e necessidade de atenção para a violência doméstica.



**Promoção:**  
"Clube de Todos"  
(09/03/2020)

**Intenção:**  
Falar sobre racismo e apresentar aos colaboradores as ações que serão feitas pela entidade na busca da igualdade.



## DEPARTAMENTO DE RESPONSABILIDADE SOCIAL DO GRÊMIO

O **Departamento de Responsabilidade Social do Grêmio** tem como principal objetivo desenvolver ações de integração e caráter social para as comunidades dos bairros Humaitá, Vila Farrapos e Navegantes.

Entre elas, destaque para atividades esportivas destinadas à comunidade, iniciativas de sustentabilidade ambiental, destinação de resíduos dos eventos para as entidades de reciclagem da macrorregião, limpeza do entorno do estádio em dias de jogos, revitalização e paisagismo de espaços públicos ao longo das vias de acesso, apoio a projetos de erradicação do trabalho infantil, combate à discriminação racial, segurança no trânsito, bem-estar social, saúde, além do incentivo a campanhas de cunho social relacionadas ao Clube e à sua torcida.



**Promoção:**  
Em parceria  
com o SC  
Internacional e  
Cozinheiros  
do Bem (07/2019)



**Intenção:**  
Doados colchões  
e cobertores para  
moradores de rua  
em uma das  
noites mais frias  
do ano.



**Promoção:**  
Tour na Arena  
do Grêmio  
(08/2019)



**Intenção:**  
Recepção das  
crianças  
atendidas pelo  
Hospital do  
Câncer Infantil,  
pelos atletas da  
equipe de  
transição.





**Promoção:**

“Auxílio às famílias do nosso bairro” (08/2019)

**Intenção:**

Entrega de um conjunto de cestas básicas às famílias que tiveram suas casas atingidas por incêndio em agosto de 2019, no bairro Liberdade, no entorno do Estádio.



**Promoção:**

“Bairro Limpo” (09/2019)

**Intenção:**

Reduzir o acúmulo de resíduos, alagamentos e problemas de mobilidade no entorno da Arena, o Grêmio entra em campo para marcar um golaço no quesito responsabilidade socioambiental.

Fotos: Morgana Shuh

**Promoção:**  
"Natal muito  
mais TRI" (12/2019)

**Intenção:**  
Proporcionar às  
famílias que vivem  
nos arredores da  
Arena do Grêmio  
um lindo natal,  
repleto de  
comida, diversão  
e presentes.



# INSTITUTO GERAÇÃO TRICOLOR

O **Instituto Geração Tricolor** atende crianças e adolescentes entre 6 e 14 anos em situação de vulnerabilidade social, residentes nos bairros do entorno da Arena do Grêmio.

O **IGT** oferece o Serviço de Convivência e Fortalecimento de Vínculos (SCFV), de segunda a sexta-feira, no turno inverso ao da escola com, no mínimo, quatro horas diárias de atividades. São oferecidas duas refeições nesse período.

As crianças estão organizadas em grupos etários com atendimento realizado por Educadores Referência, estudantes de nível superior de Pedagogia ou Educação Física, além de voluntários e oficinairos.





**Promoção:** “Feira do Livro” (2019)

**Intenção:**

Aproximar os alunos do universo literário.



**Promoção:** “Noite do Pijama” (2019)

**Intenção:**

Utilizamos deste momento para proporcionar mais momentos de diversão, ensinamento e alimentação às crianças.

**Promoção:**  
"Visitas e Passeios"  
(2019)

**Intenção:**  
Proporcionar às  
crianças conhecimento,  
divertimento e  
interação social.



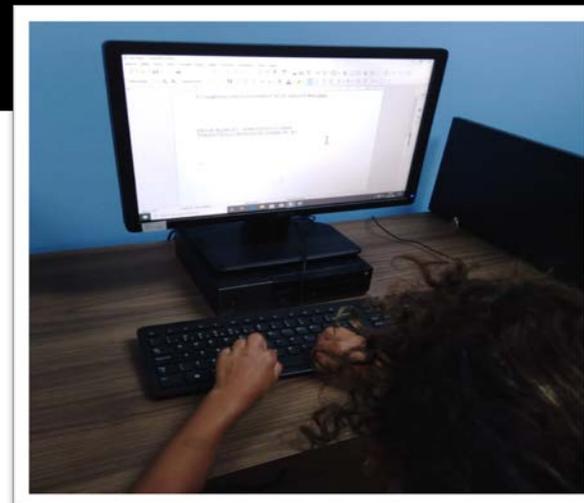
**Promoção:**  
"Oficinas de Remo"  
(2019)

**Intenção:**  
Proporcionar às  
crianças o contato  
com diversos tipos  
de esportes.



**Promoção:**  
Atividades  
extracurriculares  
(2019)

**Intenção:**  
Proporcionar às  
crianças o contato  
com diversos tipos  
de esportes e  
áreas de  
conhecimento.





**Promoção:**

“Família cidadã” (2019)

**Intenção:**

Recepção dos familiares das crianças nas dependências do IGT. (Ação mensal)



**Promoção:**

“Visita das crianças do IGT ao CT Profissional” (11/2019)

**Intenção:**

Demonstrar a rotina de treinos dos atletas e oportunizar o contato e o diálogo com os ídolos.



Fotos: Morgana Shuh

**Promoção:**  
"Natal IGT" (12/2019)

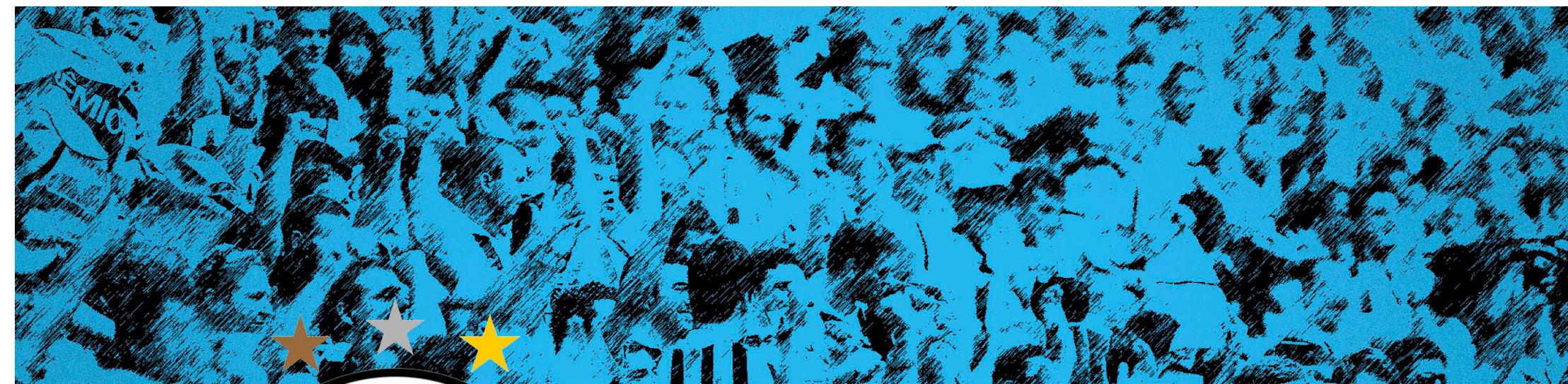
**Intenção:** Interação entre colaboradores do GFBPA e as crianças do IGT, proporcionando a doação de materiais escolares aos menores.



**Promoção:**  
"9 anos" (12/2019)

**Intenção:** Comemorar os 9 anos deste projeto que acolhe, cuida, alimenta e ensina as crianças residentes no entorno da Arena do Grêmio.





[www.gremio.net](http://www.gremio.net)